1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:

| Назва тестової документації | Основні характеристики | переваги | недолікі |
| --- | --- | --- | --- |
| Чек-ліст | список (завдань, критеріїв, параметрів, питань чи справ), ми використовуємо для постановки завдання при тестування вибраного нами проекту | Створення че-листа допомагає нам контролювати процес роботи. дає можливість зрозуміти в якій послідовності ми маємо проводити тестування.  Письмова документація допомагає не забути, що ми маємо зробити  І відмітка”pass/fail” напроти “кейса” робить процес більш наочним | Надмірно детальне планування для простих проектів Використання вимагає ретельної роботи всіх , хто його використовує  І робить людей трохи лінивими, їм стає краще і легше рухатись за готовим алгоритмом , ніж придумувати щось нове |
| Тест-кейс | Тестовий інструмент, суть якого полягає у виконанні деякої кулькості дій або умов, необхідних для перевірки певної функціональності проекту | тест-кейси може робити новачок та людина яка мало знає про проект | багато копіпасту, багато писанини  складність в підтримці бистро втрачає актуальність |
|  |  |  |  |

2. Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо)

| перевірка головної сторінки | Test Cases | Test Steps | Test Data | Expected Result | Actual Result | Pass/Fail |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | перевірка на працездатність рекламного банеру | мишкою настиснути на баннер з акцією | -50% на посуд | маємо тримати вікно з доступним посудом даної акції |  | pass |
|  | перевірка працездатності "Знижки до -40%" перехід до всіх товарів | клік мишкою на лінк "дивитись всі" |  | відкривається вікно де є всі товари які підходять під знижку -40 |  | pass |
|  | перевірити чи працює лінк на уцінені товари(над рекламним банером" | натиснути на лікн "уцінені товари |  | отримуємо сторінку з уціненими товарами |  | pass |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| перевірка пошукової системи | маємо ввести дані в строку пошуку без помилок | вводимо назву нашого продукту в строку пошуку | шукаємо відеокарту RXT 3080 | маємо отримати сторінку з потрібним нам товаром |  | **pas** |
|  | Перевірка пошуку з рандомно набраними символами | в поле пошуку всталвяємо як букви так і різні символи | йцу ф і-ц9уй2-'12312 фів | маємо отримати інформацію, що товар не знайдено | знаходить купу товару який ми не шукали | fail |
|  | поле пошуку не має виконувати функцію пошуку коли поле пусте | залишаємо поле пошуку пустим і тиснемо на пошук |  | пошук не відбувся |  | pass |
|  |  |  |  |  |  |  |
| перевірка входу в систему |  |  |  |  |  |  |
|  | зробити вхід з номером телефону | вводимо номер телефону | 687727445 | відкривається вікно для вводу імені |  | pass |
|  | отримання смс з піпдтвердження реєстрації | вводимо їм'я та чекаємо на смс |  | отримуємо смс з підтвердженням |  | pass |
|  | перевірка входу з неправильним номером | вводимо не існуючий номер | 6848519156 | отримуємо помилку, що номер не вірний |  | pass |
| перевірка кошика |  |  |  |  |  |  |
|  | не можливо увійти до кошика коли він пустий | тиснему на іконку кошика |  | дії не відбуваються |  | pass |
|  | неможливість оформити замовлення при не введенних котактних даних | добавили будь який товар до кошика, там жмемо кнопку "оформити замовлення" з пустими полями для контактної інформації |  | дію не можливо виконати |  | pass |
|  | неможливість оформити замовлення при не вказанному способу доставки | вводимо контактні дані, поле доставки залишаємо пустим, тиснемо на "оформити замовлення" |  | дію не можливо виконати |  | pass |